

afisb

L'AFISB est heureuse de vous présenter la 4ème édition des

ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA SALLE DE BAINS 2020

en partenariat avec :



Maison&Travaux

SB stylesdebain.fr

FLUSH

le journal de la
Maison

L'installateur

SB sdbpro.fr

Bonjour

- Content de vous retrouver pour la 4^{ème} édition des EG SDB avec nos partenaires Pro et Presse qui nous accompagnent à nouveau
- Format court resserré autour du Palmarès des SDB REMARQUABLES 2020 et de l'EDM 2019
- Vous nous avez manqué et nous avons hâte de nous retrouver pour nos moments d'échanges soit tout au long de l'année soit lors de RV exceptionnels comme celui-ci.
- Autour de moi
 - YD Président Afisb
 - MT Présidente du jury 2020 SDB REMARQUABLES 2020
 - NL Président de la Commission EDM de l'Afisb
- Yves au moment de la reprise de l'activité en France , que peut-on dire de l'activité de la SDB



stylesdebain.fr

ÉTATS
GÉNÉRAUX
DE LA SALLE DE BAINS
2020

JANIJURA

TWI
DO.

afisb
Association Française des Industries de la Salle de Bains

DURAVIT

wedi®

OLFA
Expert en toilettes

DORN
BRACHT

Villeroy & Boch
1748

Jacob Delafon
PARIS

WATERMATIC

Roca

SFA

Ab
ambiance bain

Herbeau
L'Art du Sanitaire depuis 1857

KEUCO

wirquin
PRO

Kinedo

SIAMP

GRANDFORM
Créateurs de bien-être

VitrA®

NOBILIS®

■ GEBERIT

Leda

aquarine

SANILife

LAUFEN

ALLIBERT

ÉTATS
GÉNÉRAUX
DE LA SALLE DE BAINS
2020

Alape^u

Le mot du président de l'Afisp

YVES DANIELOU





MOT DU PRESIDENT (accueil)

Bienvenue

- 🏠 **Les fabricants continuent de créer**
L'offre de produits innovants n'a jamais été aussi importante notamment sur des produits « cœurs de marché »
- 🏠 **Le confinement a donné envie aux Français d'améliorer leur habitat**
Les français confinés ont redécouvert les qualités et les défauts de leur logement. De nouvelles priorités sont apparues. En matière de salle de bains des enseignements sont peut-être à tirer.
- 🏠 **Le Palmarès des SDB remarquables 2020 accompagne la reprise.**
Actuellement l'activité tourne autour de à 80%. La filière de la SDB doit mettre en avant les nombreuses solutions disponibles pour les consommateurs alors que l'activité du bâtiment reprend.

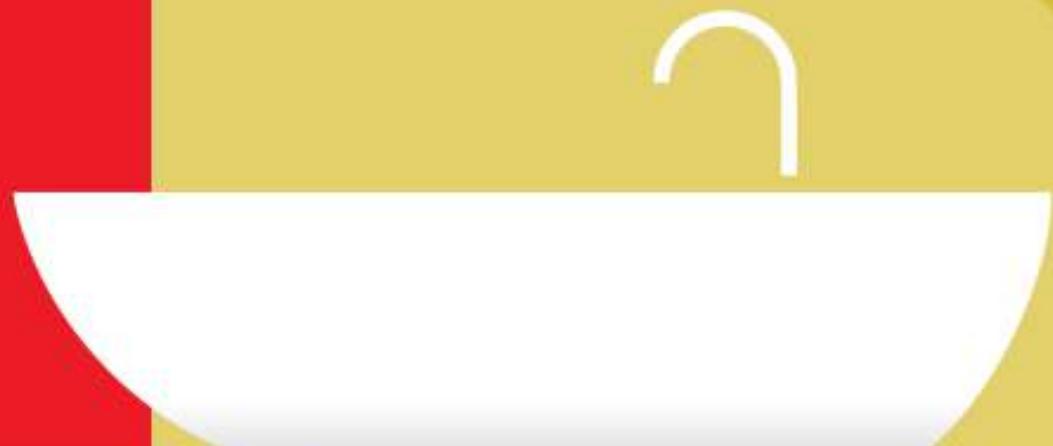
ÉTATS
GÉNÉRAUX
DE LA SALLE DE BAINS
2020

P A L M A R È S

SALLES DE BAINS

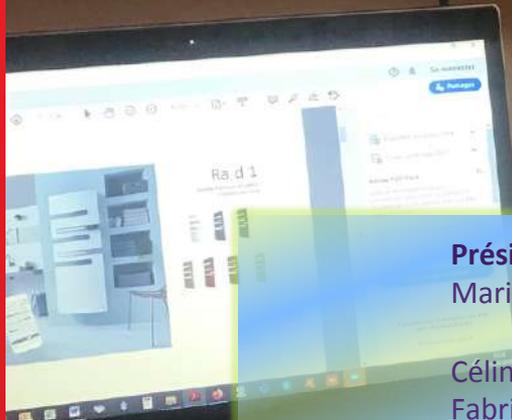
REMARQUABLES

2020



Définition

- Offre à ses utilisateurs une expérience unique ou différenciante.
 - Présente un caractère singulier, innovant, pertinent et fonctionnel.
 - Existe à tous les niveaux de gamme et de services proposés.
 - Doit déjà être à disposition sur le marché ou en cours
 - Répond aux besoins et aux attentes des utilisateurs, 6 thématiques.
- > C'est un produit « **déclencheur de projet** » de salle de bains



Présidente

Marianne **TOURNIER** – Rédactrice en chef SDB Pro.fr



Céline **CHAHY** – Rédactrice en chef – MAISON & TRAVAUX

Fabrice **KNOLL** – Architecte – KNOLL Architectes

Bruno **LEFEBVRE** – Designer – C+B LEFEBVRE

Stéphane **LUCY** – Installateur – JEAN LUCY

Dominique **PAOLINI** – Architecte d'intérieur – PAOLINI DESIGN

Claudine **PENOU** – Journaliste – STYLES DE BAIN.FR & SDB PRO.FR



MOT DE LA PRESIDENTE

Le jury s'est réuni le 2 avril en visioconférence, une première !

56 dossiers candidats et 14 produits récompensés

Ce palmarès 2020 représente une sélection variée parmi la grande diversité de l'offre

Cette année plusieurs lauréats proposent des innovations sur des produits « cœur de marché »





Lauréats

11 familles de produits distinguées
13 Lauréats + 1 mention spéciale



FILM





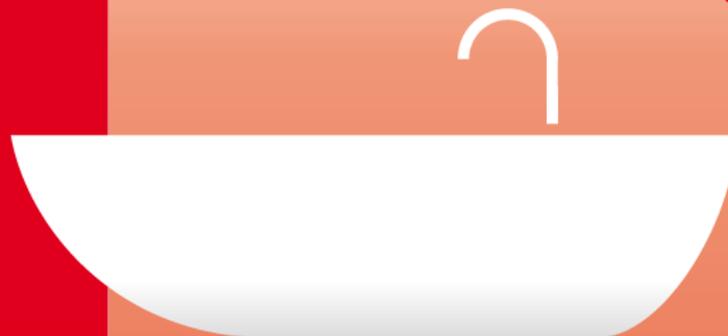
Catégories



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES

2020



Lavabo

Lavabo

Ohtake ROCA



Forme organique

Finesse de la céramique

Bords très fins.

Email profond même sur les arrêtes vives

30% plus légère

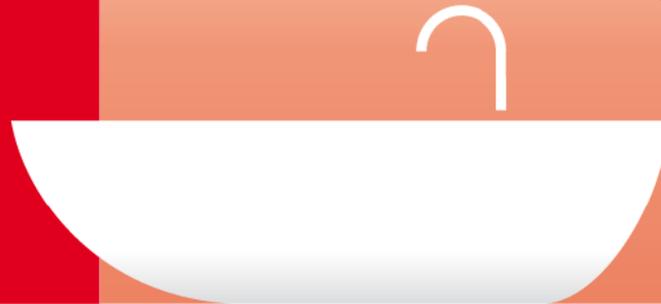
30% plus solide

Résistance jusqu'à 300kg



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES 2020

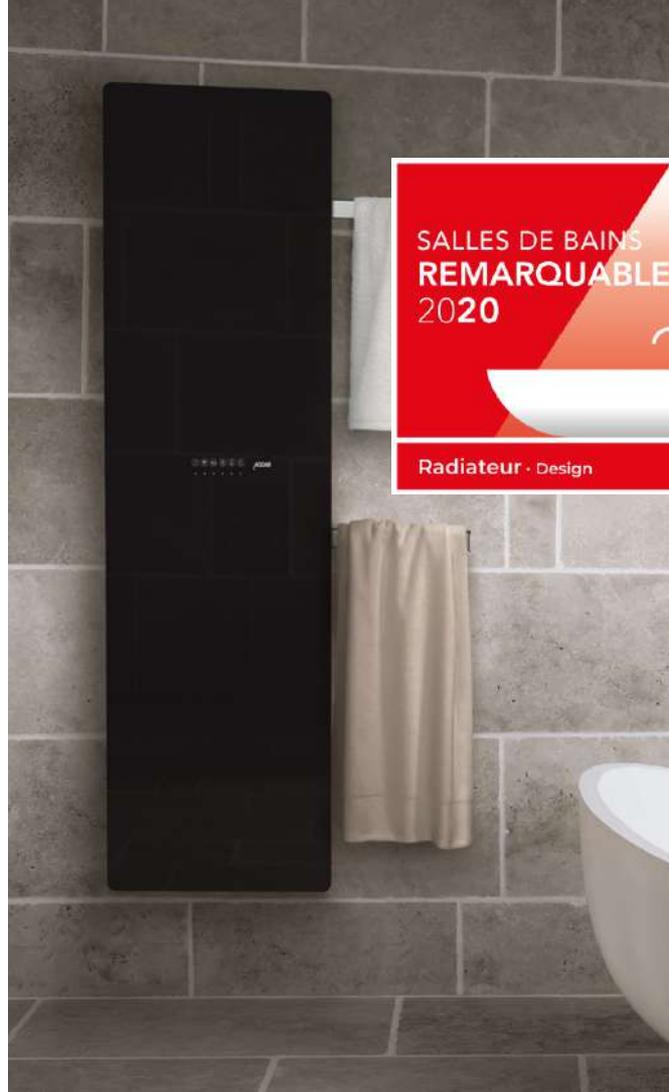


Radiateur · Design

Radiateurs

Design
Versus ACOVA

Design épuré
Façade lisse en verre chauffant
4 Porte-serviettes rétractables
Serviettes cachées
Saillie de 10,5 cm



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES 2020



Gamme complète

Gamme complète

New Classic LAUFEN

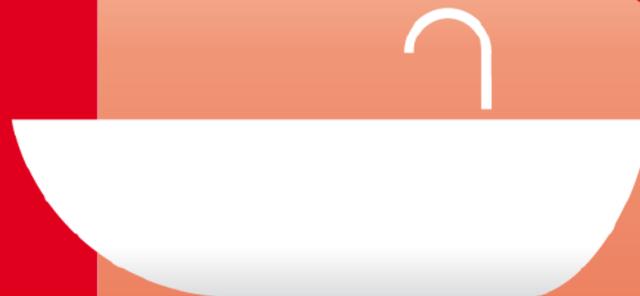
Gamme néo-classique revisitée avec
originalité, cohérence et élégance

Céramique fine
« Sentec » doux au toucher



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES 2020



Radiateur • Solution fonctionnelle

Radiateur

Solution fonctionnelle
Zenia ACOVA



Solution intégrée, en applique ou encastrée

Protégé de l'humidité
Sèche serviette encastré

Chauffage porte en verre 1000 W soufflant,
rayonnement infra-rouge
chauffe une SDB complète.

Appareil Connecté



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES 2020



Robinetterie

Robinetterie

Méto JACOB DELAFON

Thermostatique sans bec
Encombrement réduit sans risque
Jet orienté équivalent
Nettoyage facilité

Design minimaliste et robuste
Bonne préhension des poignées Economie
de matière première

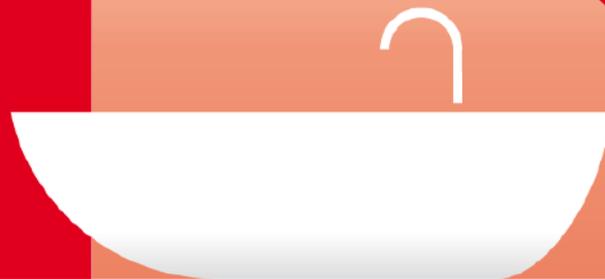
Innovation « cœur de marché »



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES

2020



Meuble • Design

Meuble Design

Happy Day 2 + C-B DURAVIT



Console contemporaine épurée

Console métallique intégrée au lavabo
Liaison métal-céramique ajustée au plus près
Meuble tiroir & siège
Tissu milieu humide



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES 2020



Luminaire

Luminaire

Matrice & Royal SAINT LOUIS

Produit original
Savoir faire Saint-Louis
Effet graphique et coloré
IP 44



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES

2020



Composant / Accessoire

SALLES DE BAINS

REMARQUABLES

2020



Collectivité

Collectivité

Nova PRESTO

- Maintenance par le dessus sans dépose
- Economie d'eau
- Débit réglable
- Suivi consommation
- Détection présence tous utilisateurs
- Hauteur d'usage fonctionnelle



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES 2020



Douche

Douche

Smart Design KINEDO

- Toutes configurations possibles
- Montage express depuis l'extérieur
- Pas de percement des profilés
- Pas de vis apparentes
- Réglage simplifié des faux aplombs
- Profilés affinés avec 3 finitions
- Cadre monté en usine → 120 cm
- Roulettes préassemblées sur verre





Podium 2020



SALLES DE BAINS

REMARQUABLES

2020



BRONZE

Bain

Moovance ALLIBERT

Design original

Multi-fonction

Espace douche

Espace nourrisson

Espace enfant

Confort

Double dos

Siège

Coussin d'assise

Economie d'eau

SALLES DE BAINS
REMARQUABLES
2020

BRONZE

SALLES DE BAINS
REMARQUABLES
2020

Bain

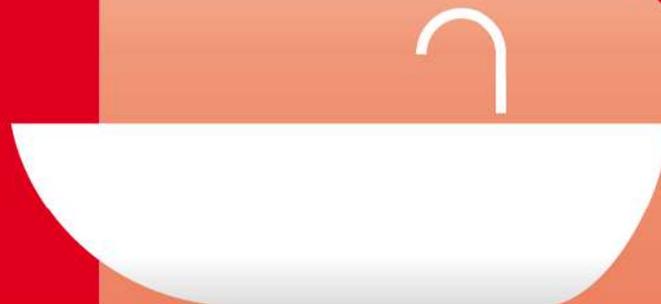


Film Lauréat Allibert

SALLES DE BAINS

REMARQUABLES

2020



ARGENT

Meuble

Solution fonctionnelle

Tiny SANIJURA

Design contemporain
Multifonctions gain de place

Point d'eau, rangement, chauffage

Tiroir électrique

Ouverture colonne latérale avec accessoires

Colonne avec miroir-radiateur-porte serviette

Isolation colonne du chauffage

Bois noyer

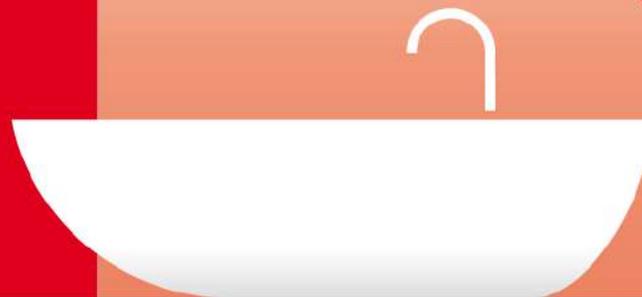


Film Lauréat Sanijura

SALLES DE BAINS

REMARQUABLES

2020



OR



WC

One GEBERIT

Pose sans effort serrage par le dessus
Hauteur réglable sans dépose
Chasse silencieuse gravitaire «Turbo flush»

Hygiène optimisée

Cuve intérieure lisse sans bride
Abattant déclinable en 2 parties
Email « KeraTect »



Film Lauréat Geberit

SALLES DE BAINS

REMARQUABLES 2020



Mention spéciale

MENTION SPECIALE

Odéon Rive Gauche JACOB DELAFON

Jacob Delafon
PARIS

Gamme profonde cœur de marché
Vocation familiale large
Plages de pose
Profondeurs de cuves
7 dimensions de plans de toilette
Double dos

SALLES DE BAINS
REMARQUABLES
2020

Mention spéciale





SALLES DE BAINS
REMARQUABLES
2020



Mention spéciale



Film Lauréat
Jacob Delafon

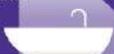
ÉTATS
GÉNÉRAUX
DE LA SALLE DE BAINS
2020

L'ÉTUDE DE MARCHÉ

DE LA SALLE DE BAINS

2019





MEMBRES DE LA COMMISSION

Président

Nicolas **LEGROS**

SFA

Valérie **WEISS**

VILLEROY & BOCH

Alexandra **CARDEBAT**

GEBERIT

Xavier **GODIVEAU**

ROCA

Hubert **MAITRE**

AFISB

ÉTATS
GÉNÉRAUX
DE LA SALLE DE BAINS
2020

Synthèse marché
2019

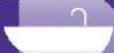
RECAPITULATIF MARCHÉ 2019 – FAITS MARQUANTS

CONTEXTE CONSTRUCTION

- Construction neuve de logements en légère baisse de - 1%
- ↗ Locaux non résidentiels en progression de + 7%.
- ↗ Rénovation fortement soutenue par ventes record dans l'ancien + 1M de transactions
- ↘ Taux de crédit historiquement bas .

MARCHÉ SDB

- ↗ Marché de la SDB poursuit sa croissance avec un rebond à **+ 1,4%**
 - + 0,5 % (2018) → +2,6% (2016) → +1,2% (2017).
- Les activités principales sont positives en volume et en valeur.
- Les prix moyens sont contrastés, parfois à la baisse
- ↗ Constat de progression des produits MDD dans de nombreuses activités.



	Valeur (M€)	VARIATIONS VALEUR / 2018	VARIATIONS VOLUME/ 2018
Céramique <i>(sans les receveurs)</i>	259	0,0%	-1,5%
Baignoires nues	49	1,1%	1,2%
Baignoires balnéo	13	-6,3%	-8,6%
Robinetterie <i>(Sans les colonnes et équipements de douche)</i>	367	0,1%	-1,3%
Colonnes et équipements de douche <i>(robinetterie)</i>	98	-0,2%	3,9%
Cabines de douche simples	n.d	n.d	n.d.
Parois et portes de douches et pare-bains	320	4,0%	4,0%
Bâti-supports	108	5,3%	4,8%
Meubles de salle de bains	271	1,2%	n.d.
TOTAL	1 486	1,4%	
Receveurs <i>(tous matériaux confondus)</i>	125	4,8%	4,8%

1. Le marché céramique 2019

Points saillants céramique

↗ Croissance continue depuis 2017 à **1,1%** en volume mais toujours des variations importantes dans les familles :

↗ **La Famille Lavabo**, plan et vasque est en croissance à + 2,4% en volume

↗ Vasques + **10,3%** en volume ↗↗↗ Vasques à poser + **32 %** en volume

↗ **WCs** en progression à + 0,6 % en volume représentent toujours 36 % des installations .

↗ Portée par les cuvettes suspendues, seules ou en Pack.

↗ Progression très importante des **WCs lavants** à + **14,6%** en volume

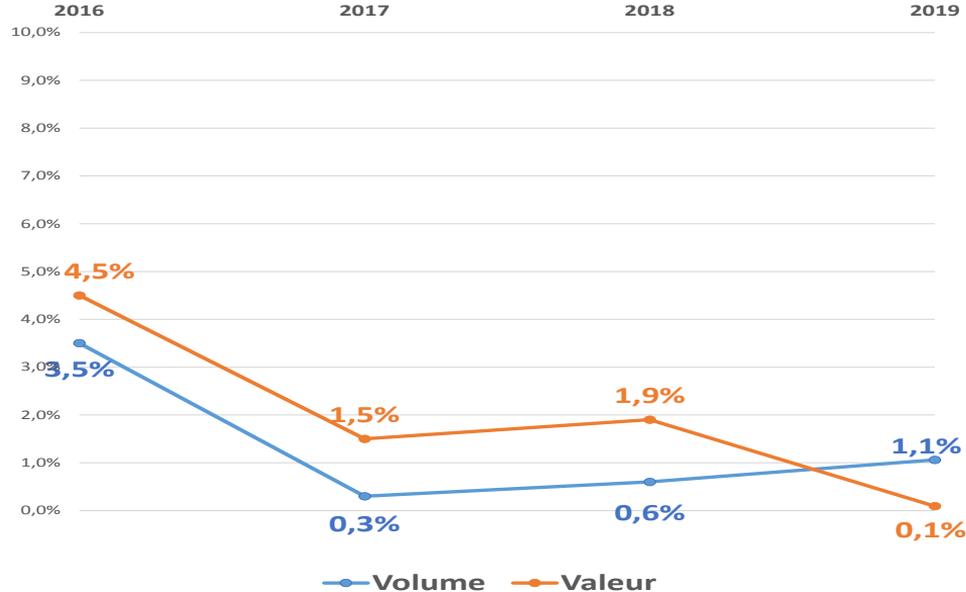
→ Augmentation du nombre d'acteurs → design intégré compact → facilité d'utilisation.

→ Part du réseau pro toujours largement dominant

↗ MDD à 26 % (+2%)

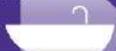
1. Marché céramique 2019

	Ventes en volume		Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018
TOTAL	6 629 600	1,1%	294 598 600 €	0,1%



Points saillants receveurs

- Marché en croissance, identique volume et valeur de **+ 4,8%**.
- Croissance pour receveurs céramiques qui représente 44% du marché de **+ 6 %** en volume
 - confiance dans le matériau
 - offre de modèles ultraplat et de grande taille ... jusqu'à 180 cm !
- Croissance continue des receveurs en synthèse à **+7,2 %** en volume (hors acrylique)
Forte valeur ajoutée qui représente 64% du marché en valeur contre 49 % en volume
- Le réseau professionnel reste majoritaire avec 80% des volumes et presque 90 % de la valeur.
- MDD représentent 27% des ventes en volume



Zoom sur les receveurs *

	Ventes en volume		Ventes en valeur		% des volumes	% des valeurs
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018		
Receveurs céramiques	401 800	6,0%	35 222 300 €	6,9%	44 %	28 %
Receveurs acryliques	62 000	-15,1%	8 358 100 €	-6,1%	7 %	7 %
Receveurs matériaux de synthèse (hors acrylique) et autres matériaux	444 900	7,2%	81 552 100 €	5,1%	49 %	65 %
TOTAL	908 700	4,8%	125 132 500 €	4,8%	100 %	100 %

* Les données sur les receveurs non céramiques pas comptabilisées dans total pièces céramiques

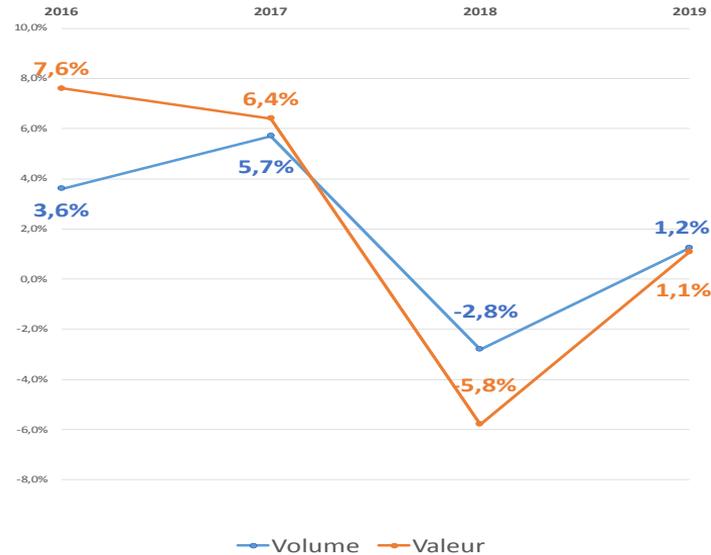
2. Le marché des baignoires nues

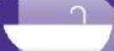
Points saillants baignoires nues

- ↗ Marché progresse légèrement alors que les mises en chantier logements sont en légère baisse.
- ↗ Marché de la rénovation plus dynamique avec installation majoritaire de baignoires en synthèse (acrylique ou autres).
- Les ventes de baignoires se font à près de 70% dans le réseau professionnel.

2. Marché baignoires nues

	Ventes en volume		Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018
TOTAL	543 000	1,2%	48 859 400 €	1,1%





Baignoires nues

	Ventes en volume		Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018
Synthèse en acrylique	364 400	1,5%	28 685 700 €	-0,2%
Synthèse autre que acrylique (Quaryl, Corian ...)	40 400	8,6%	11 857 300 €	6,8%
Autres matériaux (acier, fonte, ...)	138 200	-1,4%	8 316 400 €	-2,2%
TOTAL	543 000	1,2%	48 859 400 €	1,1%

% des volumes % des valeurs

Synthèse en acrylique	67 %	59 %
Synthèse autre que acrylique (Quaryl...)	7 %	24 %
Autres matériaux (acier, fonte, ...)	25 %	17 %
TOTAL	100 %	100 %

3. Le marché des baignoires balnéo



Points saillants baignoires balnéo

- ↘ Le marché atteint en volume 9000 pièces mais la baisse annuelle ralentie.
- ↘ Liée à la baisse des ventes de balneo mixte air-eau qui représentent 75% du marché.
- ↗ A l'inverse le prix moyen de vente augmente.

Marché majoritaire lié au réseau professionnel

→ 70% du volume → 78% de la valeur

→ Prix moyen de vente 50% > que réseaux Grand public.



3. Baignoires balnéo

	Ventes en volume		Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018
TOTAL	9 000	-8,6%	13 480 700 €	-6,3%





Baignoires balnéo

	Ventes en volume		Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018
Balnéo à air	700	55,6%	838 400 €	44,6%
Balnéo à eau	1 500	36,4%	1 404 600 €	40,5%
Balnéo mixte	6 800	-18,1%	11 237 700 €	-12,2%
TOTAL	9 000	-8,6%	13 480 700 €	-6,3%

% des volumes

% des valeurs

Balnéo à air	8 %	6 %
Balnéo à eau	17 %	10 %
Balnéo mixte	76 %	83 %
TOTAL	100 %	100 %

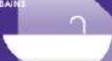
4. Le marché des Parois et Pare-bains





Points saillants Parois & Pare-bains

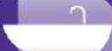
- ↗ Un marché avec une croissance identique en volume et valeur de + 4% grâce aux parois à +5,2% en volume et + 4,5% en valeur.
- ↗ Progression affirmée des espaces ouverts (Walk-in) qui représentent environ 20% du volume des parois.
- = Egalité des volumes entre réseau grand public et professionnel mais PDM en valeur plus importante de ce dernier
- Marques fabricants représentent 80% des volumes dans le réseau professionnel contre 43 % seulement en réseau Grand public.



4. Parois et Pare-bains

	Ventes en volume		Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018
TOTAL	1 903 600	4,0%	319 698 800 €	4,0%





Parois & Pare-bains

	Ventes en volume		Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018
Parois de douche (walk in)	471 400	7,1%	88 224 800 €	5,3%
Portes et parois de douche (parois hors walk in)	1 106 200	4,4%	203 279 800 €	4,1%
Sous-total douche	1 577 600	5,2%	291 504 600 €	4,5%
Pare-bains	326 000	-1,5%	28 194 200 €	-1,2%
TOTAL	1 903 600	4,0%	319 698 800 €	4,0%

	% des volumes	% des valeurs
Parois de douche (walk in)	25 %	28 %
Portes et parois de douche	58 %	64 %
Sous-total parois et portes de douches	83 %	91 %
Pare-bains	17 %	9 %
TOTAL	100 %	100 %

5. Le marché de la robinetterie sanitaire



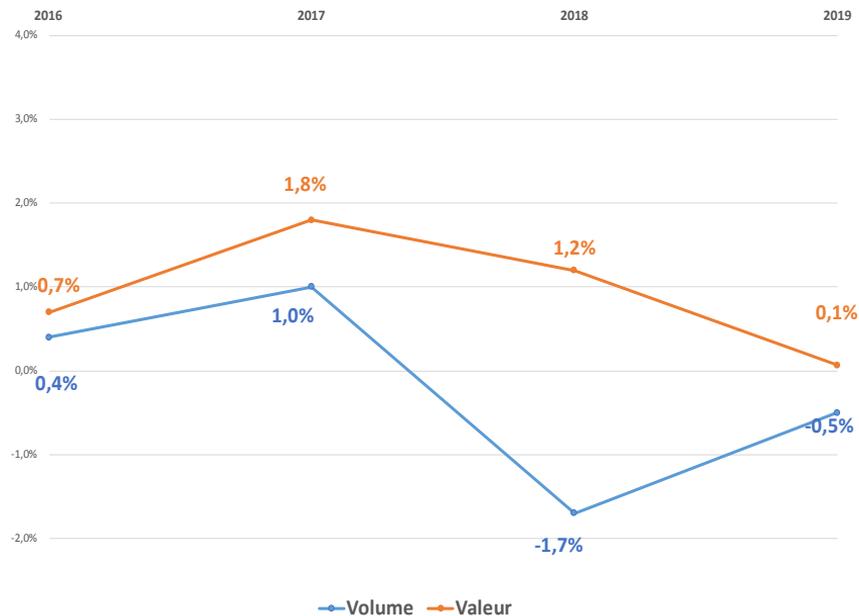
Points saillants Robinetterie

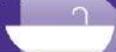
- Marché relativement stable en 2019 à - **0.5%** avec des variations importantes selon les familles :
- ↳ Part des mélangeurs continue de baisser.
- ↗ Les mitigeurs thermostatiques progressent avec ou sans colonne de douche
- ↗ Mitigeurs d'évier progressent grâce au dynamisme du marché de la cuisine



5. Robinetterie sanitaire

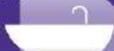
	Ventes en volume		Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018
TOTAL	11 131 000	-0,5%	464 919 000 €	0,1%





Robinetterie sanitaire

	Ventes en volume		Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018	Données	Variations/2018
Mélangeurs de salle de bains	191 000	-32,5%	5 923 000 €	-23,7%
Mitigeurs de salle de bains	5 685 000	-2,9%	167 306 000 €	-5,2%
Mitigeurs thermostatiques seuls	1 144 000	0,4%	90 500 000 €	0,0%
Robinetterie d'évier	2 385 000	6,0%	102 791 000 €	12,7%
Sous-total	9 405 000	-1,3%	366 520 000 €	0,1%
Colonnes de douches apparentes non hydromassantes	297 000	10,8%	57 593 000 €	-3,6%
Colonnes de douches hydromassantes	17 000	-26,1%	6 037 000 €	-21,6%
Equipements d'installations de douches	1 412 000	3,0%	34 768 000 €	11,7%
Sous-total	1 726 000	3,9%	98 398 000 €	-0,2%
TOTAL	11 131 000	-0,5%	464 918 000 €	0,1%



Robinetterie sanitaire

	% des volumes	% des valeurs
Mélangeurs de salle de bains	2 %	1 %
Mitigeurs de salle de bains	51 %	36 %
Mitigeurs thermostatiques seuls	10 %	19 %
Robinetterie d'évier	21 %	22 %
Sous-total	84 %	79 %
Colonnes de douches apparentes non hydromassantes	3 %	12 %
Colonnes de douches hydromassantes	0,2%	1 %
Equipements d'installations de douches	13 %	7 %
Sous-total	16 %	21 %
TOTAL	100 %	100 %

6. Le marché des Meubles

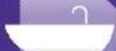




Points saillants Meubles

→ Marché stable à +1,2%

↗ Augmentation des meubles en KIT qui indique peut-être une part plus importante des MDD.



6. Meubles en valeur

	Ventes en valeur	
	Données	Variations/2018
Meubles montés	166 299 400 €	0,1%
Meubles en kit	105 030 300 €	3,1%
TOTAL	271 329 700 €	1,2%

ÉTATS
GÉNÉRAUX
DE LA SALLE DE BAINS
2020

Le mot du président de l'Afisp

YVES DANIELOU





MOT DU PRESIDENT (Fin)

Perspectives 2020 – 2021

🏠 **L'envie de logement pas altéré par la crise mais les priorités durablement changées ?**

Pas d'annulation des projets en cours . Déjà apparaissent des demandent pour des maisons à moins d'une heure de Paris. En centre ville, le prix des logements avec balcon augmentent.

🏠 **La conception et l'offre des logements impactées**

*La filière de la SDB doit répondre aux nouvelles attentes qui s'expriment ou vont s'exprimer. Il faut répondre aux « **Point de douleurs** » des consommateurs.*

🏠 **Les rendez-vous importants de la profession,**

En présentiels ou vidéoconférences ? Assemblées, Etats Généraux, Conventions, salons professionnels

ÉTATS
GÉNÉRAUX
DE LA SALLE DE BAINS
2020

A bientôt

- Merci de nous avoir accompagné pendant cette heure
- Vous pouvez consulter à nouveau cette 4^{ème} Edition ou télécharger le palmarès et la synthèse de l'EDM



Pour toute demande presse, n'hésitez pas à contacter Morgane et Victoria

Morgane – 06 66 84 42 04 – morgane.laviron@maarc.fr

Victoria – 06 70 73 01 73 – victoria.bareille@maarc.fr

Pour toute autre demande, n'hésitez pas à contacter l'Afisp
afisp@salledebains.fr